PD4ML DEMO MODE PD4ML DEMO MODE PD4ML DEMO MODE PD4ML DEMO MODE PD4ML DEMO MODE PD4ML DEMO MODE P

Reklamná kampa? UNIQA: Základom pre riešenie duševných porúch je hovori? úprimne

Skupina UNIQA spustila ?alšiu ?ek? ?esk? kampaň zameranú na propagáciu duševného zdravia pod názvom *"Hovorte úprimne"*. Slovenská kampaň sa volá **Duševné** *nepohodlie nie je vidie?"* **a chce** motivova? otvorená téme duševného zdravia, ?o je nevyhnutný prvý krok k jeho zlepšeniu.

Duševné zdravie v posledných rokoch utrpelo v dôsledku udalostí ako pandémia covidu, vojna na Ukrajine, energetická kríza a vysoká inflácia. Zárove? sa ukazuje, že iba menšina ?udí, ktorí majú vážnejšie problémy, je schopná hovori? o svojich pocitoch a vyh?ada? odbornú psychologickú pomoc.

„Dlhodobá zmena prístupu k liečbe duševných porúch je vo vývoji a ?ud? k dospelo?? ?esk? a slovenskej spoločnosti tejto témy, ale aj z našej interne

Na?asovanie a médiá

Nová komunikačná vlna pôjde na ?as. Slovensku a v ?eskej republike od 15. júla a potrvá do konca roka. V tejto

Slovensko:
https://youtu.be/i1fADz_1G0M
https://youtu.be/f1DFqlGeJRo
?esko:

https://youtu.be/-r_JWv3XEtY
https://youtu.be/LhlQBK8X-QI

Zahrnie aj bannerovú reklamu na hlavných ?eských a slovenských spravodajských a lifestylových webových stránkach. Na Slovensku ic

Na stránkach UNIQA ?asopisu nájdu v?ak?itelia tém ako je odstránenie predsudkov spojených s duševnými chorobami, depresiou,

kyberšikanou alebo vplyv osamelosti na duševnú rovnováhu.

Reklamné správy sa pripravujú aj pre **rozhlasové stanice, ktoré budú vysiela? na Fun Radio, Rádio Expres a Radio Europa 2. V ?eskej re**

PD4ML DEMO MODE PD4ML DEMO MODE PD4ML DEMO MODE PD4ML DEMO MODE PD4ML DEMO MODE PD4ML DEMO MODE P

UNIQA tiež zriadila **podstránku** na túto tému na svojej webovej stránke:

https://www.uniqa.sk/hovorte-uprimne/ (Slovensko)

https://www.uniqa.cz/mluvte-uprimne/ (?esko)

Medián Sme Vlasy a.?. a tiež kampaň jej klientov v SNO.

Z výskumu sme vyhodnotili, že téma duševného zdravia je ve?mi zaujímava

Autori a produkcia

Koncept kampane vytvorila reklamná agentúra Triad Advertising Bratislava a produkciu zastrešovala spolo?nos?

Hovorte úprimne

Hlavným posolstvom kampane je jednoduché povedať, ako sa cítime a nebáť sa hovoriť o problémoch. Tých sa dotýka každý z nás a každý deň.

Osobnými skúsenos?ami reprezentantiek v zjazdovom lyžovaní Petry Vlhovej (Slovensko) a Martiny Dubovskej (?eská republika), od ktorých sa

Profesionálna spolupráca a konkrétne úspechy

UNIQA sa v rámci podpory duševného zdravia spojila s renomovanými profesionálnymi platformami: Na Slovensku spolupracuje s linkou pomoci *Nezábudka* a *Ligou za duševné zdravie*, v ?eskej republike s linkou *Pomoc*.

Súčasťou stratégie je nielen mediálna aktivita, ale aj online kurz

"Prvá pomoc pri duševných problémoch" v spolupráci s Ligou za duševné zdravie.

Program základnej iniciatívy v oblasti duševného zdravia (MHFA) so sídlom v Austrálii je dnes celosvetovo známy a používaný vo viac ako dvadsiatic

Nezábudka za?ala v roku 2014 ako prvá linka pomoci pre deti a mládež v Európe.

Poistenie

"Navyše Oskar Sebeyš, riadite? spolo?nosti UNIQA, v rámci našich produktov, okrem iného aj preto, že duševné

Sú?as?ou životného poistenia je takisto bezplatná pomoc a psychologické poradenstvo. V rámci služby Diagnose